

REGULAMIN SERWISU DRINKS2CASH.COM

DLA KUPUJĄCYCH

Regulamin określa zasady korzystania przez Kupujących ze serwisu internetowego DRINKS2CASH.COM. Warunkiem korzystania ze Serwisu jest zapoznanie się i akceptacja Regulaminu. Regulamin dostępny jest również w pliku w formacie PDF, który znajduje się na stronie internetowej: <https://drinks2cash.com/regulamin>.

§ 1

DEFINICJE

Wyrażenia użyte w Regulaminie otrzymują następujące znaczenia:

1. **D2C** – spółka D2C GLOBAL spółka z ograniczoną odpowiedzialnością z siedzibą w Warszawie (02-672) przy ul Domaniewskiej 37/2.43, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS: 0000998692, akta rejestrowe prowadzone przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego posiadająca numery NIP: 5213989581 i REGON: 523485640 oraz kapitał zakładowy w wysokości 10.000 zł;
2. **Formularz Rejestracyjny** – udostępniony przez D2C pod adresem www.drinks2cash.com/rejestracja elektroniczny formularz umożliwiający rejestrację w Serwisie;
3. **Kodeks Cywilny** – ustawa z dnia 23 kwietnia 1964 r. Kodeks cywilny;
4. **Konto** – zbiór zasobów w systemie informatycznym D2C, w którym gromadzone są dane podane przez Użytkowników oraz informacje o zawartych przez nich Umowach Sprzedaży oraz usługach elektronicznych świadczonych przez D2C;
5. **Kupujący** – Przedsiębiorca prowadzący we własnym imieniu działalność gospodarczą w zakresie obrotu hurtowego Napojami Alkoholowymi lub sprzedaży detalicznej Napojów Alkoholowych przeznaczonych do spożycia w miejscu lub poza miejscem sprzedaży, który dokonał rejestracji w Serwisie, wskutek której uzyskał indywidualne Konto i możliwość nabywania Produktów;
6. **Napój alkoholowy** – napój alkoholowy w rozumieniu art. 46 ust. 1 Ustawy;
7. **Ogłoszenie** – opublikowana w Serwisie przez Sprzedawcę i skierowana do Kupujących informacja o Produktach sprzedawanych przez Sprzedawcę, w szczególności o ich cenie i dostępności, stanowiąca zaproszenie do składania ofert zakupu Produktów w rozumieniu art. 71 Kodeksu Cywilnego;

8. **Polityka Ochrony Danych** – dokument przedstawiający zasady i warunki przetwarzania danych osobowych pochodzących od osób fizycznych odwiedzających witrynę internetową Serwisu stanowiący Załącznik nr 2 do Regulaminu;
9. **Potwierdzenie** – generowane w Serwisie oświadczenie Sprzedawcy o przyjęciu bez zastrzeżeń (zmian) Zamówienia Kupującego, złożone Kupującemu drogą elektroniczną na adres e-mail podany przez Kupującego przy rejestracji w Serwisie;
10. **Produkt** – Napój Alkoholowy lub inny towar sprzedawany przez Sprzedawcę za pośrednictwem Serwisu;
11. **Przedsiębiorca** – przedsiębiorca w rozumieniu art. 4 ust. 1 ustawy z dnia 6 marca 2018 r. Prawo przedsiębiorców;
12. **Przewoźnik** – jeden z określonych przez Sprzedawcę podmiotów, za pośrednictwem którego Sprzedawca, zgodnie z wyborem Kupującego, dokonuje dostawy Produktów sprzedanych za pośrednictwem Serwisu;
13. **Regulamin** – niniejszy dokument (regulamin);
14. **Regulamin Autopay** – stosowany przez spółkę Autopay S.A. z siedzibą w Sopocie (81-718), przy ul. Powstańców Warszawy 6, wpisaną do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS: 0000320590 (akta rejestrowe prowadzone przez Sąd Rejonowy Gdańsk-Północ w Gdańsku, VIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego), posiadającą numery NIP: 5851351185 i REGON: 191781561 oraz kapitał zakładowy w wysokości 2.205.500 zł, regulamin świadczenia usług przyjmowania zapłaty;
15. **Rozporządzenie RODO** – rozporządzenie Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE;
16. **Serwis** – platforma cyfrowa przeznaczona do świadczenia usług elektronicznych, w szczególności Usługi Dostępu i Usługi Newslettera, prowadzona przez D2C i stanowiąca zespół połączonych stron internetowych, dostępny pod adresem internetowym: www.drinks2cash.com;
17. **Sprzedawca** – Przedsiębiorca, który dokonał rejestracji w Serwisie, wskutek której uzyskał indywidualne Konto oraz możliwość sprzedaży Produktów za pośrednictwem Serwisu;
18. **System Autopay** – system płatności online dostarczany przez spółkę Autopay S.A. z siedzibą w Sopocie (81-718), przy ul. Powstańców Warszawy 6, wpisaną do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS: 0000320590 (akta rejestrowe prowadzone przez Sąd Rejonowy Gdańsk-Północ w Gdańsku, VIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego), posiadającą numery NIP: 5851351185 i REGON: 191781561 oraz kapitał zakładowy w wysokości 2.205.500 zł w całości wpłacony, będący rozwiązaniem informatycznym, za pomocą którego Autopay S.A. świadczy na rzecz Sprzedawców usługi przyjmowania zapłaty za sprzedane przez nich Produkty i w ramach którego pozyskuje i przetwarza pozyskane informacje zgodnie polityką prywatności Autopay S.A.;
19. **Tajemnica przedsiębiorstwa** – tajemnica przedsiębiorstwa w rozumieniu art. 11 ust. 2 ustawy z dnia 16 kwietnia 1993 r. o zwalczaniu nieuczciwej konkurencji;

- 20. **Umowa Korzystania z Serwisu** – umowa pomiędzy D2C a Kupującym zawarta na skutek akceptacji Regulaminu przez Kupującego, której przedmiotem jest świadczenie przez D2C na rzecz Kupującego Usługi Dostępu oraz Usługi Newslettera i której treść wyznacza Regulamin;
- 21. **Umowa Sprzedaży** – umowa sprzedaży Produktu zawarta za pośrednictwem Serwisu pomiędzy Sprzedawcą a Kupującym;
- 22. **Usługa Dostępu** – świadczona drogą elektroniczną, będąca przedmiotem Umowy Korzystania z Serwisu, usługa D2C polegająca na umożliwieniu Kupującemu zakupów Produktów za pośrednictwem Serwisu i związanej z tym komunikacji ze Sprzedawcami za pośrednictwem Serwisu;
- 23. **Usługa Newslettera** – świadczona drogą elektroniczną, będąca przedmiotem Umowy Korzystania z Serwisu, usługa D2C polegająca na przekazywaniu Kupującemu cyklicznych informacji o Serwisie, Produktach, nowościach i promocjach na podany przez Kupującego adres e-mail lub numer telefonu;
- 24. **Ustawa** – ustawa z dnia 26 października 1982 r. o wychowaniu w trzeźwości i przeciwdziałaniu alkoholizmowi;
- 25. **Użytkownik** – Sprzedawca lub Kupujący;
- 26. **Zamówienie** – generowana w Serwisie oferta zakupu Produktów za pośrednictwem Serwisu złożona Sprzedawcy przez Kupującego drogą elektroniczną na adres e-mail podany przez Sprzedawcę przy rejestracji w Serwisie;
- 27. **Zezwolenie Hurtowe** – zezwolenie na obrót hurtowy Napojami Alkoholowymi, o którym mowa w ust. 9(1) ust. 1 Ustawy;
- 28. **Zezwolenie Detaliczne** – zezwolenie na sprzedaż detaliczną Napojów Alkoholowych przeznaczonych do spożycia w miejscu lub poza miejscem sprzedaży, o którym mowa w art. 18 ust. 1 Ustawy;
- 29. **Strony** – D2C i Kupujący.

§ 2

ZASADY OGÓLNE

- 1. Regulamin jest wzorcem umownym w rozumieniu przepisów Kodeksu Cywilnego oraz określa zasady i warunki świadczenia Usługi Dostępu oraz Usługi Newslettera, stanowiąc treść Umowy Korzystania z Serwisu, jaką Kupujący zawiera z D2C poprzez akceptację Regulaminu.
- 2. Regulamin stanowi regulamin świadczenia usług drogą elektroniczną, o którym mowa w art. 8 ustawy o świadczeniu usług drogą elektroniczną, i określa rodzaje, zakres usług świadczonych drogą elektroniczną, jak również warunki ich świadczenia, zawierania i rozwiązywania umów, jak również tryb postępowania reklamacyjnego. D2C nieodpłatnie udostępnia Regulamin Przedsiębiorcom, którzy zamierzają uzyskać dostęp do Serwisu w charakterze Kupującego, przed zawarciem Umowy Korzystania z Serwisu.
- 3. Usługi świadczone przez D2C w ramach Serwisu są odpłatne z zastrzeżeniem § 13 ust. 1 Regulaminu. Warunki płatności i wysokość wynagrodzenia D2C określa Cennik.
- 4. Kupujący zobowiązany jest powstrzymać się od korzystania z Serwisu w celu oraz sposób sprzeczny z obowiązującymi przepisami prawa oraz Regulaminem.

5. Komunikacja z obsługą Serwisu możliwa jest za pomocą poczty elektronicznej pod adresem e-mail: bok@drinks2cash.com, na który można wysyłać wiadomości 24 godziny na dobę, 7 dni w tygodniu.
6. Korzystanie z Serwisu wymaga posiadania przez Kupującego urządzenia z dostępem do Internetu wyposażonego w przeglądarkę internetową obsługującą protokół SSL oraz dostępu do prawidłowo skonfigurowanej poczty elektronicznej.
7. Kupującym w Serwisie może być jedynie Przedsiębiorca, który spełnia wszystkie przewidziane w Ustawie warunki prowadzenia działalności w zakresie obrotu hurtowego Napojami Alkoholowymi lub działalności w zakresie sprzedaży detalicznej Napojów Alkoholowych przeznaczonych do spożycia w miejscu lub poza miejscem sprzedaży, w szczególności posiada ważne Zezwolenie Hurtowe lub Zezwolenie Detaliczne dotyczące Napojów Alkoholowych, które zamierza nabywać za pośrednictwem Serwisu.

§ 3

REJESTRACJA I KONTO W SERWISIE

1. Przedsiębiorca, który zamierza uzyskać dostęp do Serwisu w charakterze Kupującego, zobowiązany jest dokonać rejestracji skutkującej utworzeniem indywidualnego Konta.
2. Rejestracja następuje poprzez wybór opcji „Utwórz konto” na stronie logowania do Serwisu dostępnej pod adresem www.drinks2cash.com/login oraz wypełnienie Formularza Rejestracyjnego, z uwzględnieniem ust. 7 poniżej.
3. Rejestracja w Serwisie w charakterze Kupującego wymaga podania przez Przedsiębiorcę następujących danych:
 - 1) rodzaj prowadzonej przez Przedsiębiorcę działalności (Bar, Hotel, Restauracja lub Sklep),
 - 2) imię, nazwisko i firma (w przypadku Przedsiębiorcy będącego osobą fizyczną) albo firma wraz z formą prawną (w przypadku Przedsiębiorcy będącego osobą prawną lub jednostką organizacyjną nieposiadającą osobowości prawnej),
 - 3) imię i nazwisko osoby upoważnionej do reprezentowania Przedsiębiorcy (w przypadku Przedsiębiorcy będącego osobą prawną lub jednostką organizacyjną nieposiadającą osobowości prawnej),
 - 4) adres e-mail,
 - 5) hasło do Konta,
 - 6) Numer Identyfikacji Podatkowej (NIP),
 - 7) numer telefonu kontaktowego,
 - 8) adres siedziby (ulica, numer, miasto, kod pocztowy, województwo).
4. Rejestracja w Serwisie wymaga również załączenia do Formularza Rejestracyjnego skanu posiadanego przez Przedsiębiorcę Zezwolenia Hurtowego lub Zezwolenia Detalicznego dotyczącego Napojów Alkoholowych, które Przedsiębiorca zamierza nabywać za pośrednictwem Serwisu wraz z potwierdzeniami uiszczenia wszelkich opłat należnych na dzień rejestracji zgodnie z Ustawą (maksymalny rozmiar pliku: 4 MB; dozwolony format pliku: JPG, PNG lub PDF).
5. Przekazanie danych oraz dokumentów, o których mowa w ust. 3-4 niniejszego paragrafu, nie jest obowiązkowe w tym sensie, że nie jest wymagane przez przepisy

- prawa, jednakże brak ich przekazania lub złożenia uniemożliwia rejestrację w Serwisie i utworzenie Konta.
6. Przesłanie wypełnionego Formularza Rejestracyjnego uznaje się za potwierdzenie przez Przedsiębiorcę, że spełnia wszystkie przewidziane w Ustawie warunki prowadzenia działalności w zakresie obrotu hurtowego Napojami Alkoholowymi lub w zakresie sprzedaży detalicznej Napojów Alkoholowych przeznaczonych do spożycia w miejscu lub poza miejscem sprzedaży.
 7. Przed przesłaniem Formularza Rejestracyjnego Przedsiębiorca potwierdza, że zapoznał się z Regulaminem i jego załącznikami oraz że akceptuje ich treść.
 8. Do zakończenia rejestracji i utworzenia Konta wymagane jest potwierdzenie przez Przedsiębiorcę adresu e-mail wskazanego przez niego w Formularzu Rejestracyjnym. Potwierdzenia tego można dokonać poprzez kliknięcie w link aktywacyjny wysłany Przedsiębiorcy na adres e-mail wskazany przez niego w Formularzu Rejestracyjnym lub wklejenie tego linku w przeglądarkę internetową.
 9. D2C zastrzega sobie możliwość weryfikacji, przed utworzeniem Konta, danych i dokumentów przekazanych przez Przedsiębiorcę w ramach Formularza Rejestracyjnego. W związku z tym Przedsiębiorca zobowiązany jest udzielać D2C wszystkich wyjaśnień w tym zakresie i przedstawiać D2C wszelkie posiadane dokumenty niezbędne w ocenie D2C do potwierdzenia weryfikowanych danych i dokumentów.
 10. W ramach Serwisu Przedsiębiorca może w charakterze Kupującego posiadać wyłącznie jedno Konto, z zastrzeżeniem zdania kolejnego. Jeżeli Przedsiębiorca prowadzi równoległe działalność w zakresie obrotu hurtowego Napojami Alkoholowymi oraz działalność w zakresie sprzedaży detalicznej Napojów Alkoholowych przeznaczonych do spożycia w miejscu lub poza miejscem sprzedaży, wówczas Przedsiębiorca może w Serwisie posiadać w charakterze Kupującego dwa Konta, każde związane z jedynym tylko rodzajem prowadzonej działalności (tzn. działalnością w zakresie obrotu hurtowego Napojami Alkoholowymi albo działalnością w zakresie sprzedaży detalicznej Napojów Alkoholowych przeznaczonych do spożycia w miejscu lub poza miejscem sprzedaży). Konta, o których mowa w zdaniu poprzedzającym, muszą być założone na różne adresy e-mail.
 11. Dostęp do Konta zapewniają podane przez Kupującego adres e-mail i hasło.
 12. Kupujący zobowiązany jest zachować dane dostępowe do Konta w tajemnicy i zabezpieczyć je przed ujawnieniem podmiotom nieuprawnionym. Kupujący zobowiązany jest natychmiast poinformować D2C, jeżeli podmiot nieuprawniony uzyskał dostęp do danych dostępowych do Konta Kupującego.

§ 4

ZEZWOLENIA

1. Kupujący zobowiązany jest przez cały okres trwania Umowy Korzystania z Serwisu spełniać wszystkie przewidziane w Ustawie warunki prowadzenia działalności w zakresie obrotu hurtowego Napojami Alkoholowymi lub działalności w zakresie sprzedaży detalicznej Napojów Alkoholowych przeznaczonych do spożycia w miejscu lub poza miejscem sprzedaży, w szczególności utrzymywać ważność

Zezwolenia Hurtowego lub Zezwolenia Detalicznego dotyczącego Napojów Alkoholowych nabywanych przez niego w Serwisie.

2. Kupujący zobowiązany jest przez cały okres trwania Umowy Korzystania z Serwisu niezwłocznie aktualizować informacje o posiadanym uprawnieniu do obrotu hurtowego Napojami Alkoholowymi lub do sprzedaży detalicznej Napojów Alkoholowych przeznaczonych do spożycia w miejscu lub poza miejscem sprzedaży, w szczególności poprzez przesyłanie skanów dokumentów potwierdzających zmiany posiadanego Zezwolenia Hurtowego lub Zezwolenia Detalicznego na obrót Napojami Alkoholowymi oraz skanów kolejno wydawanych Zezwoleń Hurtowych lub Zezwoleń Detalicznych.
3. D2C zastrzega sobie możliwość weryfikacji prawdziwości przedstawionych przez Kupującego informacji dotyczących jego uprawnienia do obrotu hurtowego Napojami Alkoholowymi lub do sprzedaży detalicznej Napojów Alkoholowych przeznaczonych do spożycia w miejscu lub poza miejscem sprzedaży, w szczególności ważności Zezwolenia Hurtowego lub Zezwolenia Detalicznego. W związku z tym Kupujący zobowiązany jest udzielać D2C wszystkich wyjaśnień w tym zakresie i przedstawiać D2C wszelkie posiadane dokumenty tego dotyczące.
4. Kupujący zobowiązany jest natychmiast poinformować D2C o fakcie cofnięcia lub wygaśnięcia jakiegokolwiek posiadanego przez niego Zezwolenia Hurtowego lub Zezwolenia Detalicznego.
5. W przypadku wygaśnięcia posiadanego przez Kupującego Zezwolenia Hurtowego lub Zezwolenia Detalicznego z powodu upływu terminu jego ważności, wszystkie opublikowane w Serwisie Ogłoszenia obejmujące Napoje Alkoholowe, których dotyczyło to Zezwolenie Hurtowe lub Zezwolenie Detaliczne, automatycznie przestają być widoczne dla Kupującego.
6. W przypadku cofnięcia lub wygaśnięcia posiadanego przez Kupującego Zezwolenia Hurtowego lub Zezwolenia Detalicznego z powodu innego niż upływ terminu jego ważności, wszystkie opublikowane w Serwisie Ogłoszenia obejmujące Napoje Alkoholowe, których dotyczyło to Zezwolenie Hurtowe lub Zezwolenie Detaliczne, przestają być widoczne dla Kupującego z chwilą powzięcia przez D2C wiarygodnej informacji o cofnięciu lub wygaśnięciu jego Zezwolenia Hurtowego lub Zezwolenia Detalicznego.
7. Przywrócenie Kupującemu widoczności Ogłoszeń w sytuacjach wskazanych w ust. 5 i 6 niniejszego paragrafu, następuje w terminie 7 (siedmiu) dni od dnia przedstawienia przez Kupującego skanu ważnego Zezwolenia Hurtowego lub Zezwolenia Detalicznego dotyczącego Produktów objętych Ogłoszeniami, które przestały być widoczne, wraz z potwierdzeniem uiszczenia wszelkich opłat należnych zgodnie z Ustawą. Postanowienia ust. 3 niniejszego paragrafu stosuje się w takim przypadku wprost
8. Z chwilą przesłania D2C przez Kupującego skanu posiadanego przez niego Zezwolenia Hurtowego lub Zezwolenia Detalicznego (czy to w ramach Formularza Rejestracyjnego czy to w innych przypadkach i w późniejszym czasie), Kupujący wyraża zgodę na jego udostępnianie w Serwisie wszystkim Sprzedawcom.
9. Pełną i wyłączną odpowiedzialność z tytułu ewentualnego zakupu przez Kupującego Napojów Alkoholowych wbrew warunkom przewidzianym w Ustawie, w szczególności bez ważnego Zezwolenia Hurtowego lub Zezwolenia Detalicznego, ponosi w zależności od okoliczności (przyczyn) Kupujący lub Sprzedawca. Jeżeli jakkolwiek organ państwowy lub jakkolwiek osoba trzecia wystąpi przeciwko D2C w związku z nabyciem przez Kupującego Napojów Alkoholowych wbrew warunkom

przewidzianym w Ustawie z przyczyn leżących po stronie Kupującego, Kupujący zobowiązuje się zwolnić D2C od wszelkiej odpowiedzialności z tym związanej i ponieść wszystkie związane z tym koszty (w tym koszty postępowań, mediacji oraz rzeczywiście poniesione koszty pomocy prawnej) a także – jeżeli prawnie będzie to możliwe – wstąpić w miejsce D2C lub przystąpić po stronie D2C do wszczętych postępowań. Niezależnie od zobowiązania, o którym mowa w zdaniu poprzedzającym, Kupujący zobowiązuje się zwrócić D2C kwotę stanowiącą równowartość: wszelkich nałożonych na D2C lub osoby zarządzające D2C lub orzeczonych wobec D2C lub osób zarządzających D2C odszkodowań, kar i innych opłat o charakterze sankcyjnym lub karnym oraz wszelkich kosztów poniesionych w związku z tym przez D2C lub osoby zarządzające D2C (w tym kosztów postępowań, mediacji oraz rzeczywiście poniesionych kosztów pomocy prawnej). Odpowiedzialność Kupującego, o której mowa w niniejszym ustępie, oparta jest na zasadzie ryzyka.

§ 5

UMOWA SPRZEDAŻY

1. Zamieszczane w Serwisie Ogłoszenia mają charakter wyłącznie informacyjny i nie stanowią oferty w rozumieniu art. 66 Kodeksu Cywilnego pomimo opatrzenia ich ceną, lecz jedynie zaproszenie do składania ofert zakupu Produktów w rozumieniu art. 71 Kodeksu Cywilnego. Do Ogłoszeń nie stosuje się przepisów art. 66(1) § 1-3 Kodeksu Cywilnego.
2. Zakup Produktu inicjowany jest w następstwie złożenia przez Kupującego Zamówienia wybranego Produktu poprzez wybór opcji „Do Koszyka” w odniesieniu do tego wybranego Produktu oraz podanie przez Kupującego wymaganych danych, w tym w szczególności adresu dostawy oraz wyborze Przewoźnika i sposobu płatności. Do Zamówień nie stosuje się przepisów art. 66(1) § 1-3 Kodeksu Cywilnego.
3. Kupujący ponosi wszelkie negatywne konsekwencje związane z podaniem błędnych lub nieprawdziwych danych przy składaniu Zamówienia, w szczególności adresu dostawy.
4. Zamówienia można składać co do zasady 24 godziny na dobę, 7 dni w tygodniu z tym zastrzeżeniem, że D2C nie gwarantuje stałej dostępności Serwisu w sieci Internet.
5. Złożenie Zamówienia przez Kupującego nie wiąże Sprzedawcy, a brak odpowiedzi Sprzedawcy na Zamówienie nie oznacza milczącego przyjęcia Zamówienia (wyłączone jest stosowanie art. 68(2) oraz art. 69 Kodeksu Cywilnego).
6. Zawarcie Umowy Sprzedaży następuje w momencie otrzymania przez Kupującego Potwierdzenia.
7. W przypadku zastrzeżeń (zmian) Sprzedawcy do treści Zamówienia zawarcie Umowy Sprzedaży następuje z chwilą uzgodnienia przez Sprzedawcę i Kupującego w toku negocjacji wszystkich warunków objętych Zamówieniem (wyłączone jest stosowanie art. 68(1) § 1 Kodeksu Cywilnego).
8. Zmiana Umowy Sprzedaży możliwa jest tylko za zgodą jej obydwu stron (Sprzedawcy i Kupującego) poprzez edycję Zamówienia przez Sprzedawcę w ramach jego Konta.

9. Kupujący ma możliwość wybrania następujących form płatności za zakupione Produkty:
 - 1) płatność do rąk przedstawiciela Przewoźnika przy dostawie Produktu (tzw. dostawa „za pobraniem”),
 - 2) płatność przelewem bankowym na rachunek bankowy Sprzedawcy po dostawie Produktu (płatność „z dołu”, „kredyt kupiecki”),
 - 3) płatność przed dostawą Produktu przelewem bankowym na rachunek bankowy Sprzedawcy (przedpłata),
 - 4) płatność online za pośrednictwem Systemu Autopay wdrożonego w Serwisie.
10. Zamówienie uznaje się za opłacone z chwilą:
 - 1) przekazania środków do rąk przedstawiciela Przewoźnika – w przypadku płatności, o których mowa w ust. 9 pkt 1) niniejszego paragrafu,
 - 2) zaksięgowania całej należności na rachunku bankowym Sprzedawcy – w przypadku płatności, o których mowa w ust. 9 pkt 1)-2) niniejszego paragrafu.
 - 3) wygenerowania przez System Autopay komunikatu o dokonanej płatności – w przypadku płatności, o której mowa w ust. 9 pkt 4) niniejszego paragrafu.
11. Kupujący zobowiązuje się należycie wykonywać wszystkie zawarte przez siebie Umowy Sprzedaży.
12. Kupujący upoważnia D2C do przekazywania Sprzedawcom wszystkich posiadanych przez D2C informacji i danych (w tym danych osobowych) niezbędnych do zawierania i wykonywania Umów Sprzedaży a dotyczących Kupującego, jego pracowników, współpracowników lub reprezentantów, z zastrzeżeniem ust. 13 niniejszego paragrafu.
13. Wszelkie oświadczenia Kupującego dotyczące Umowy Sprzedaży i wszelkie jego roszczenia wynikające z Umowy Sprzedaży, których adresatem jest Sprzedawca będący drugą stroną danej Umowy Sprzedaży, powinny być kierowane przez Kupującego bezpośrednio do tego Sprzedawcy. D2C nie jest zobowiązana do przyjmowania takich oświadczeń i roszczeń ani do ich przekazywania Sprzedawcy, jednakże ma prawo do takiego działania, jeżeli uzna je za stosowne w okolicznościach danej sprawy.

§ 6

UMOWA KORZYSTANIA Z SERWISU

1. Do zawarcia Umowy Korzystania z Serwisu dochodzi w momencie przesłania Kupującemu przez D2C, na adres e-mail wskazany przez Kupującego w Formularzu Rejestracyjnym, potwierdzenia rejestracji w Serwisie.
2. Umowa Korzystania z Serwisu zostaje zawarta na czas nieokreślony.
3. Umowa Korzystania z Serwisu może zostać wypowiedziana przez każdą z jej stron z zachowaniem jednomiesięcznego okresu wypowiedzenia ze skutkiem na koniec miesiąca kalendarzowego.
4. W okresie wypowiedzenia Kupujący zachowuje dostęp do Konta i jego funkcji, w szczególności może zawierać Umowy Sprzedaży.
5. D2C może rozwiązać Umowę Korzystania z Serwisu bez wypowiedzenia w przypadku, gdy Kupujący:
 - 1) podał przy rejestracji w Serwisie nieprawdziwe dane,

- 2) przedstawił nieprawdziwe dokumenty dotyczące uprawnienia do hurtowego obrotu Napojami Alkoholowymi lub do sprzedaży detalicznej Napojów Alkoholowych przeznaczonych do spożycia w miejscu lub poza miejscem sprzedaży, w szczególności przedstawił nieprawdziwe Zezwolenie Hurtowe lub Zezwolenie Detaliczne,
 - 3) zaniechał natychmiastowego poinformowania D2C o fakcie cofnięcia lub wygaśnięcia jakiegokolwiek posiadanego przez niego Zezwolenia Hurtowego lub Zezwolenia Detalicznego,
 - 4) udostępnił dane dostępne do Konta podmiotowi nieuprawnionemu,
 - 5) naruszył postanowienia § 9 ust. 2 Regulaminu,
 - 6) narusza inne postanowienia Regulaminu pomimo otrzymania w formie dokumentowej wezwania do zaprzestania takiego zachowania i uprzedzenia o możliwości rozwiązania Umowy Korzystania z Serwisu bez wypowiedzenia,
 - 7) narusza przepisy powszechnie obowiązującego prawa, prawa D2C lub prawa innych podmiotów (majątkowe lub osobiste).
6. D2C może rozwiązać Umowę Korzystania z Serwisu bez wypowiedzenia także w sytuacji, w której okres wstrzymania Usługi Dostępu przekroczył 3 (trzy) miesiące albo suma okresów wstrzymania Usługi Dostępu w danym roku kalendarzowym przekroczyła 3 (trzy) miesiące.
7. W każdym przypadku oświadczenie o wypowiedzeniu umowy musi pod rygorem nieważności przyjąć formę dokumentową i zostać przesłane pocztą elektroniczną na właściwy adres e-mail, którym jest:
- 1) bok@drinks2cash – dla D2C,
 - 2) adres e-mail podany przez Kupującego przy rejestracji w Serwisie – dla Kupującego.

§ 6A

PŁATNOŚCI AUTOPAY

1. Sprzedawcom, który poprzez akceptację Regulaminu Autopay zawarł z Autopay S.A. umowę o przyjmowanie zapłaty za pośrednictwem Systemu Autopay, D2C udostępnia możliwość korzystania z Systemu Autopay w ramach Serwisu.
2. Usługi płatnicze dostępne za pośrednictwem Systemu Autopay wdrożonego w Serwisie świadczone są we własnym imieniu i na własną rzecz przez Autopay S.A. zgodnie z przepisami ustawy z dnia 19 sierpnia 2011 r. o usługach płatniczych oraz zgodnie z Regulaminem Autopay. D2C nie występuje w tym zakresie w charakterze agenta Autopay S.A. w rozumieniu ustawy, o której mowa w zdaniu poprzedzającym, i nie jest uprawniona do pobierania od Sprzedawców lub Kupujących jakichkolwiek opłat z tytułu świadczenia przez Autopay S.A. usług płatniczych na rzecz Sprzedawców. Udostępnienie Sprzedawcom możliwości korzystania z Systemu Autopay w ramach Serwisu następuje w oparciu o zawartą przez D2C z Autopay S.A. umowę współpracy w zakresie udostępniania Systemu Autopay.
3. Dokonując zapłaty za pośrednictwem Systemu Autopay wdrożonego w Serwisie, Kupujący:
 - 1) wyraża zgodę na:
 - a) przekazywanie Autopay S.A. przez D2C wszelkich informacji dotyczących Kupującego a niezbędnych do należytego świadczenia przez Autopay S.A.

- usług płatniczych w rozumieniu ustawy z dnia 19 sierpnia 2011 r. o usługach płatniczych oraz do należytego wykonywania ciążących na Autopay S.A. obowiązków prawnych związanych ze świadczeniem usług płatniczych w rozumieniu ustawy z dnia 19 sierpnia 2011 r. o usługach płatniczych, oraz
- b) przekazywanie mu przez D2C i Autopay S.A. informacji handlowych związanych z udostępnieniem możliwości korzystania z Systemu Autopay w ramach Serwisu;
- 2) przyjmuje do wiadomości i akceptuje, że:
- a) Autopay S.A. uprawniona jest do dokonywania wszelkich modyfikacji Systemu Autopay, dostępnych metod płatności, zmiany warunków świadczenia usług płatniczych w rozumieniu ustawy z dnia 19 sierpnia 2011 r. o usługach płatniczych (w zakresie dozwolonym przez przepisy prawa oraz Regulamin Autopay) oraz dokonywania przerw serwisowych w działaniu Systemu Autopay, oraz
- b) w przypadku rozwiązania zawartej między D2C a Autopay S.A. umowy współpracy w zakresie udostępniania Systemu Autopay, D2C zobowiązana jest wobec Autopay S.A. do natychmiastowego uniemożliwienia Sprzedawcom korzystania z Systemu Autopay udostępnionego w ramach Serwisu oraz do niezwłocznego, nie później niż w terminie jednego dnia od chwili rozwiązania tej umowy, usunięcia Systemu Autopay z Serwisu.
4. W zakresie poprawności działania Systemu Autopay Kupujący zgłasza swoje uwagi i reklamacje bezpośrednio Autopay S.A.
5. Wszystkie roszczenia Kupującego związane ze świadczeniem przez Autopay S.A. usług płatniczych w rozumieniu ustawy z dnia 19 sierpnia 2011 r. o usługach płatniczych lub działaniem Systemu Autopay powinny być kierowane do Autopay S.A. Jeżeli D2C uzyska wiedzę o takich roszczeniach, zobowiązana jest wobec Autopay S.A. niezwłocznie powiadomić Autopay S.A. o tych roszczeniach, co Kupujący przyjmuje do wiadomości i akceptuje.

§ 7

WSTRZYMANIE USŁUG

1. D2C może wstrzymać w całości lub w części świadczenie Usługi Dostępu, w szczególności poprzez zawieszenie funkcjonowania Konta na czas oznaczony lub nieoznaczony lub ograniczenie funkcjonalności Konta na czas oznaczony lub nieoznaczony, lub Usługi Newslettera w następujących przypadkach:
- 1) jeżeli zachowanie Kupującego narusza przepisy powszechnie obowiązującego prawa, Regulamin, zasady współżycia społecznego, dobre obyczaje lub prawa innego podmiotu,
- 2) w toku weryfikacji, o których mowa w § 4 ust. 3 Regulaminu oraz § 4 ust. 3 w związku z § 4 ust. 7 zdanie ostatnie Regulaminu,
- 3) na żądanie uprawnionego organu państwowego działającego w przewidziany prawem sposób i w przewidzianej prawem formie,
- 4) na wniosek Kupującego.
2. W przypadkach, o których mowa w ust. 1 pkt 1-3 niniejszego paragrafu, D2C niezwłocznie informuje Kupującego o wstrzymaniu świadczenia Usługi Dostępu

- pocztą elektroniczną na adres e-mail podany przez niego przy rejestracji w Serwisie, wskazując przyczynę i okres zawieszenia.
3. W przypadku wstrzymania świadczenia Usługi Dostępu w całości, Kupujący posiada jedynie wgląd do Konta oraz dostęp do funkcji pozwalających regulować należności wobec D2C i wykonywać Umowy Sprzedaży zawarte przed wstrzymaniem świadczenia Usługi Dostępu.
 4. D2C przywraca wstrzymaną w całości lub w części Usługę Dostępu lub Usługę Newslettera niezwłocznie po ustaniu przyczyny wstrzymania, o czym informuje Kupującego pocztą elektroniczną na adres e-mail podany przez niego przy rejestracji w Serwisie.
 5. D2C zastrzega sobie prawo do przeprowadzania prac serwisowych mogących skutkować wobec Kupującego brakiem dostępu lub ograniczonym dostępem do Serwisu przez czas jednorazowo nie dłuższy niż 8 (osiem) godzin nie częściej niż 15 (piętnaście) dni w ciągu roku kalendarzowego. Za okres wskazany w zdaniu poprzednim D2C zachowuje prawo do wynagrodzenia określonego w Cenniku z zastrzeżeniem § 13 ust. 1 Regulaminu.
 6. D2C nie gwarantuje stałej dostępności Serwisu w sieci Internet.

§ 8

DANE OSOBOWE

1. D2C jest w rozumieniu art. 4 pkt. 7 Rozporządzenia RODO administratorem danych osobowych zgromadzonych przez D2C w związku z rejestracją Kupującego w Serwisie oraz w związku z wykonywaniem Umowy o Korzystanie z Serwisu.
2. Dane osobowe, o których mowa w ust. 1 niniejszego paragrafu D2C gromadzi i przetwarza zgodnie z przepisami powszechnie obowiązującego prawa, w szczególności zgodnie z Rozporządzeniem RODO.
3. Szczegółowe informacje dotyczące gromadzenia i przetwarzania danych osobowych, o których mowa w ust. 1 niniejszego paragrafu, zawiera Polityka Ochrony Danych.

§ 9

POUFNOŚĆ

1. Strony zobowiązują się, że w czasie trwania Umowy Korzystania z Serwisu oraz w okresie 5 (pięciu) lat, licząc od zakończenia jej obowiązywania, zachowają w ścisłej tajemnicy wszelkie uzyskane od drugiej Strony informacje stanowiące Tajemnicę Przedsiębiorstwa tej drugiej Strony a także, że informacji tych nie będą wykorzystywać do własnych celów innych niż związane z prowadzeniem i rozwojem Serwisu lub wykonywaniem Umowy Korzystania z Serwisu (obowiązek poufności).
2. Niezależnie od postanowień ust. 1 niniejszego paragrafu Kupujący zobowiązuje się także, że w czasie trwania Umowy Korzystania z Serwisu oraz w okresie 5 (pięciu) lat, licząc od zakończenia jej obowiązywania, zachowa w ścisłej tajemnicy wszelkie

informacje dotyczące Sprzedawców uzyskane dzięki Usłudze Dostępu lub w innym sposób od D2C lub od Sprzedawców a także, że informacji tych nie będzie wykorzystywać do własnych celów innych niż zakup Produktów za pośrednictwem Serwisu i związana z tym komunikacja ze Sprzedawcami za pośrednictwem Serwisu. W szczególności Kupujący zobowiązuje się, że informacji, o którym mowa w zdaniu poprzedzającym, nie będzie wykorzystywać w celu składania Sprzedawcom propozycji sprzedaży Produktów poza Serwisem.

3. Strony zobowiązują się przechowywać informacje, o których mowa w ust. 1 i ust. 2 niniejszego paragrafu, z zachowaniem należytej staranności, uwzględniającej zawodowy charakter działalności Stron, a także przestrzegać wszystkich przepisów prawnych regulujących zasady przetwarzania i zabezpieczenia informacji o charakterze poufnym oraz danych osobowych.
4. Obowiązki określone w niniejszym paragrafie nie dotyczą informacji: (1) przeznaczonych do rozpowszechnienia na podstawie porozumienia Stron, (2) których ujawnienie jest wymagane przez obowiązujące przepisy prawa, (3) których ujawnienia zażąda uprawniony organ w przewidzianej prawem formie i treści.

§ 10

ZMIANA REGULAMINU

1. D2C ma prawo dokonywania zmian Regulaminu w następujących przypadkach:
 - 1) zmiany przepisów powszechnie obowiązującego prawa mającej bezpośredni wpływ na treść Regulaminu lub prawa lub obowiązki D2C lub Użytkowników,
 - 2) wydania przez organ państwowy decyzji lub wytycznej lub innego aktu mającego bezpośredni wpływ na treść Regulaminu lub prawa lub obowiązki D2C lub Użytkowników,
 - 3) wydania przez sąd powszechny, administracyjny lub Sąd Najwyższy orzeczenia mającego bezpośredni wpływ na treść Regulaminu lub prawa lub obowiązki D2C lub Użytkowników,
 - 4) zmiany Cennika lub zmiany Polityki Ochrony Danych,
 - 5) zmiany zakresu lub zasad świadczenia Usługi Dostępu, Usługi Newslettera lub innych usług a także wprowadzenia lub wycofania usług świadczonych za pośrednictwem Serwisu, w tym także zmiany zasad korzystania z Systemu Autopay lub zaprzestania udostępniania możliwości korzystania z Systemu Autopay w ramach Serwisu,
 - 6) zmiany infrastruktury sprzętowej lub programowej D2C lub zasad ich działania lub innych podobnych przyczyn technologicznych, w tym także w celu usprawnienia działania Serwisu lub rozbudowy jego funkcjonalności,
 - 7) ze względów bezpieczeństwa informatycznego, w tym ochrony danych osobowych lub prywatności Użytkowników, lub w celu zapobiegania nadużyciom lub naruszeniom przepisów powszechnie obowiązującego prawa,
 - 8) potrzeby wprowadzania zmian redakcyjnych eliminujących wątpliwości, nieścisłości lub sprzeczności.
2. Zmiana Regulaminu równoznaczna jest ze zmianą Umowy Korzystania z Serwisu zawartej pomiędzy D2C a Kupującym stosownie do treści zmian Regulaminu.
3. Kupujący jest zawiadamiany o zmianie Regulaminu pocztą elektroniczną na adres e-mail podany przez niego przy rejestracji w Serwisie.

4. Zmiana Regulaminu wchodzi w życie w terminie wskazanym w zawiadomieniu, o którym mowa w ust. 3 niniejszego paragrafu, nie krótszym niż 15 (piętnaście) dni kalendarzowych od dnia wysłania zawiadomienia, o którym mowa w ust. 3 niniejszego paragrafu, z zastrzeżeniem ust. 5 i ust. 6 niniejszego paragrafu.
5. Zmiana Regulaminu w zakresie zmiany Cennika wchodzi w życie z pierwszym dniem miesiąca kalendarzowego przypadającego (rozpoczynającego się) po upływie terminu wskazanego w ust. 4 niniejszego paragrafu.
6. Zmiana Regulaminu może wchodzić w życie w terminie krótszym niż wskazany w ust. 4 niniejszego paragrafu, jeżeli jest to konieczne:
 - 1) z uwagi na obowiązek nałożony na D2C w drodze przepisu powszechnie obowiązującego prawa, orzeczenia sądowego lub aktu administracyjnego,
 - 2) z uwagi na awarię lub błąd Serwisu grożące powstaniem istotnej szkody po stronie D2C, lub Użytkowników,
 - 3) dla zapobieżenia zagrożeniu informatycznemu (w szczególności aktom cyberprzestępczości), oszustwu Użytkowników lub naruszeniu danych Użytkowników.
7. Zmiana Regulaminu nie ma wpływu na Umowy Sprzedaży zawarte przed wejściem w życie tej zmiany.
8. Niezależnie od zawiadomienia, o którym mowa w ust. 4 niniejszego paragrafu, Kupujący przy pierwszym logowaniu do Konta po wejściu w życie zmiany Regulaminu zostaje poinformowany o tej zmianie i zobowiązany jest złożyć oświadczenie o akceptacji zmiany Regulaminu albo o odmowie akceptacji tej zmiany.
9. W przypadku odmowy akceptacji zmiany Regulaminu przez Kupującego Umowa Korzystania z Serwisu ulega rozwiązaniu z upływem 15 (piętnastu) dni od dnia złożenia oświadczenia o odmowie akceptacji Regulaminu i do tego czasu między D2C a Kupującym stosuje się postanowienia Regulaminu w brzmieniu dotychczasowym.

§ 11

ODPOWIEDZIALNOŚĆ STRON

1. Z zastrzeżeniem pozostałych postanowień Regulaminu Strona ponosi wobec siebie odpowiedzialność na zasadach ogólnych Kodeksu Cywilnego. Kupujący ponosi również pełną odpowiedzialność za swoje zachowania związane z korzystaniem z Serwisu wobec innych Użytkowników, w szczególności wobec Sprzedawców.
2. D2C nie jest stroną żadnej Umowy Sprzedaży zawieranej za pośrednictwem Serwisu i wobec żadnej ze stron Umowy Sprzedaży nie ponosi odpowiedzialności za niewykonanie lub nienależyte wykonanie obowiązków z niej wynikających ani za żadne wady prawne Umowy Sprzedaży wynikające z przyczyn od niej niezależnych ani też za jakiegokolwiek zachowania jej stron z nią związane.
3. D2C nie ponosi również odpowiedzialności za:
 - 1) podawanie przez Użytkowników błędnych lub nierzetelnych danych,
 - 2) niezdolność Użytkowników do zawierania Umów Sprzedaży,
 - 3) niewypłacalność Użytkowników,
 - 4) inne niż wyżej wskazane zachowania lub stany Użytkowników sprzeczne z przepisami powszechnie obowiązującego prawa, zasadami współżycia

- społecznego, dobrymi obyczajami, Regulaminem lub prawami innych podmiotów,
- 5) skutki nieprzyjęcia przez D2C oświadczenia Kupującego dotyczącego Umowy Sprzedaży lub jego roszczenia wynikającego z Umowy Sprzedaży, których adresatem jest Sprzedawca będący drugą stroną danej Umowy Sprzedaży, ani za skutki nieprzekazania takiego oświadczenia i roszczenia temu Sprzedawcy, w szczególności za szkody Kupującego (w tym utracone przez niego korzyści),
 - 6) skutki wstrzymania świadczenia Usługi Dostępu, o którym mowa w § 7 ust. 1 Regulaminu, w szczególności za szkody Kupującego (w tym utracone przez niego korzyści),
 - 7) skutki prowadzenia prac serwisowych, o których mowa w § 7 ust. 4 Regulaminu, w szczególności za szkody Kupującego (w tym utracone przez niego korzyści),
 - 8) skutki innych niż wskazane powyżej przypadków braku dostępu lub ograniczenia dostępu do Serwisu (w tym wynikających z błędów lub awarii Serwisu), w szczególności za szkody Kupującego (w tym utracone przez niego korzyści),
 - 9) skutki braku dostępu lub ograniczenia dostępu do Systemu Autopay lub stałego zaprzestania udostępniania możliwości korzystania z Systemu Autopay w ramach Serwisu, w szczególności za szkody Sprzedawcy z tego wynikające (w tym utracone przez niego korzyści).
4. Jeżeli jakikolwiek organ państwowy lub jakakolwiek osoba trzecia wystąpi przeciwko D2C w związku z bezprawnym zachowaniem Kupującego w ramach korzystania z Serwisu (w tym także sprzecznym z zasadami współżycia społecznego lub dobrymi obyczajami), Kupujący zobowiązuje się zwolnić D2C od wszelkiej odpowiedzialności z tym związanej i ponieść wszystkie związane z tym koszty (w tym koszty postępowań, mediacji oraz rzeczywiście poniesione koszty pomocy prawnej) a także – jeżeli prawnie będzie to możliwe – wstąpić w miejsce D2C lub przystąpić po stronie D2C do wszczętych postępowań. Niezależnie od zobowiązania, o którym mowa w zdaniu poprzedzającym, Kupujący zobowiązuje się zwrócić D2C kwotę stanowiącą równowartość: wszelkich nałożonych na D2C lub osoby zarządzające D2C lub orzeczonych wobec D2C lub osób zarządzających D2C odszkodowań, kar i innych opłat o charakterze sankcyjnym lub karnym oraz wszelkich kosztów poniesionych w związku z tym przez D2C lub osoby zarządzające D2C (w tym kosztów postępowań, mediacji oraz rzeczywiście poniesionych kosztów pomocy prawnej). Odpowiedzialność Kupującego, o której mowa w niniejszym ustępie, oparta jest na zasadzie ryzyka.
5. Postanowienia niniejszego paragrafu nie naruszają pozostałych postanowień Regulaminu dotyczących odpowiedzialności D2C lub Kupującego.

§ 12

REKLAMACJE

1. Reklamacje związane ze świadczeniem przez D2C Usługi Dostępu, Usługi Newslettera lub innych usług Kupujący może składać drogą elektroniczną na adres email: bok@drinks2cash.com.
2. Zgłoszenie reklamacyjne powinno zawierać:

- 1) dane Kupującego, w tym także dane kontaktowe,
 - 2) zastrzeżenia Kupującego dotyczące świadczonej na jego rzecz usługi,
 - 3) numer Zamówienia (jeżeli dotyczy),
 - 4) okoliczności uzasadniające reklamację Kupującego,
 - 5) oczekiwany sposób rozstrzygnięcia sprawy.
3. D2C zobowiązuje się udzielić odpowiedzi na zgłoszenie reklamacyjne w terminie 14 (czternastu) dni od dnia jego otrzymania.
 4. W przypadku konieczności uzupełnienia zgłoszenia reklamacyjnego lub wyjaśnienia dodatkowych okoliczności związanych ze zgłaszaną reklamacją, D2C prześle na adres mailowy, z którego wpłynęło zgłoszenie reklamacyjne, informację o potrzebie jego uzupełnienia lub wyjaśnienia tych okoliczności.

§ 13

NEWSLETTER

1. Usługa Newslettera świadczona jest na rzecz Kupującego nieodpłatnie.
2. Cykliczne informacje o Serwisie, Produktach, nowościach i promocjach będące przedmiotem Usługi Newsletter przekazywane są Kupującemu na adres e-mail lub numer telefonu podany przez Kupującego przy rejestracji w Serwisie.
3. W celu uniknięcia wątpliwości, akceptując Regulamin i zawierając Umowę Korzystania z Serwisu, Kupujący oświadcza, że wyraża zgodę na korzystanie z jego telekomunikacyjnych urządzeń końcowych (np. komputer, smartfon, telefon) dla celów świadczenia przez D2C Usługi Newslettera.
4. Niezależnie od postanowień § 7 Regulaminu, z uwagi na nieodpłatny charakter Usługi Newslettera, D2C zastrzega sobie prawo do:
 - 1) czasowego wyłączenia Usługi Newslettera bez podania przyczyny,
 - 2) całkowitego zaprzestania świadczenia Usługi Newslettera bez podania przyczyny.
 - 3) całkowitego zaprzestania świadczenia Usługi Newslettera na rzecz konkretnego Kupującego, jeżeli zachowanie Kupującego narusza przepisy powszechnie obowiązującego prawa, Regulamin, zasady współżycia społecznego, dobre obyczaje lub prawa innego podmiotu.

§ 14

POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. Tekst Regulaminu w języku polskim jest wersją oryginalną. W przypadku, gdyby Regulamin był sporządzony również w innych wersjach językowych, polska wersja językowa jest rozstrzygająca w razie jakichkolwiek rozbieżności pomiędzy różnymi wersjami językowymi.
2. Jeżeli jakiekolwiek postanowienie Regulaminu okaże się z jakichkolwiek przyczyn nieważne, bezskuteczne lub niewykonalne, nie wpływa to na ważność, skuteczność lub wykonalność pozostałych postanowień Regulaminu. W przypadku opisanym w zdaniu poprzedzającym Strony zobowiązują się do takiego ułożenia swoich spraw i

- wspólnych interesów, aby wszystkie cele określone w Regulaminie mogły zrealizować w inny, zgodny z prawem i możliwy do wykonania sposób.
3. Wszelkie spory między D2C a Kupującym rozstrzygają wyłącznie sądy powszechne na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej (wyłączna jurysdykcja). W przypadku niemożności polubownego załatwienia sporu właściwym do rozstrzygnięcia sporu będzie sąd właściwy ze względu na siedzibę D2C.
 4. W zakresie nieuregulowanym w Regulaminie do stosunków między Sprzedawcą a Kupującym (w szczególności do ustalenia szczegółowych warunków Umowy Sprzedaży, w tym warunków odpowiedzialności Sprzedawcy, warunków gwarancji oraz zasad rozliczeń i płatności) zastosowanie mają się wzorce umowne, którymi posługuje się Sprzedawca (takie jak ogólne warunków umów, regulaminy itp.), jeżeli przed zawarciem Umowy Sprzedaży zostały one opublikowane w Serwisie przez Sprzedawcę.
 5. W sprawach nieuregulowanych Regulaminem i wzorcami umownymi Sprzedawców, o których mowa w ust. 4 niniejszego paragrafów, zastosowanie mają przepisy Kodeksu cywilnego oraz inne właściwe przepisy prawa.
 6. Regulamin zawiera następujące załączniki, które stanowią jego integralną część:
 - 1) Załącznik nr 1 – Polityka Ochrony Danych.
 7. Regulamin obowiązuje od dnia 22.01.2026 r.

Cel powstania niniejszego dokumentu.

1. Niniejsza Polityka Prywatności, zwana dalej Polityką, została sporządzona i wdrożona w celu wykazania, że dane osobowe są przetwarzane i zabezpieczone zgodnie z wymogami prawa dotyczącymi zasad przetwarzania i zabezpieczenia danych, w tym z Rozporządzeniem Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE. Celem Polityki jest m.in. określenie zasad przetwarzania danych osobowych w związku z korzystaniem z platformy cyfrowej dostępnej pod adresem internetowym: www.drinks2cash.com (dalej: **Serwis**). Jednocześnie Polityka spełnia obowiązek informacyjny wynikający z art. 13 RODO.
2. Polityka służy poinformowaniu użytkowników o tym, jakie dane mogą być gromadzone w związku z korzystaniem z Serwisu i w jakim celu, a także o przysługujących użytkownikom w związku z tym uprawnieniach. Administrator chroni prywatność użytkowników i zapewnia bezpieczeństwo przekazywanych przez nich danych. Administrator przestrzega zasad przetwarzania danych osobowych, w szczególności zasady zgodności z prawem, rzetelności, przejrzystości, ograniczenia celu, minimalizacji, prawidłowości, ograniczenia przechowywania, integralności i poufności, a także zapewnia środki techniczne i organizacyjne gwarantujące bezpieczeństwo danych i zgodne z prawem ich przetwarzanie.
3. Administrator zastrzega sobie prawo do wprowadzania zmian w Polityce, a każdego użytkownika obowiązuje znajomość aktualnej Polityki. Przyczyną zmian mogą być rozwój technologii internetowej, zmiany w powszechnie obowiązującym prawie czy też rozwój Serwisu poprzez np. korzystanie z nowych narzędzi przez Administratora. Na dole strony znajduje się data publikacji aktualnej Polityki.
4. W Serwisie mogą pojawiać się linki odsyłające do innych stron internetowych. Będą one otwierać się w nowym oknie przeglądarki lub w tym samym oknie. Administrator nie odpowiada za treści przekazywane przez te strony, w tym za zasady ochrony prywatności na nich obowiązujące. Użytkownik zobowiązany jest do zapoznania się z polityką prywatności lub regulaminem tych stron.

Administrator danych osobowych i możliwość skontaktowania się z nim.

1. Administratorem danych osobowych przetwarzanych w związku z funkcjonowaniem Serwisu jest spółka pod firmą: D2C GLOBAL sp. z o.o., (02-672) przy ul Domaniewskiej 37/2.43, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS: 0000998692, posiadającą numery NIP: 5213989581, REGON: 523485640, której akta rejestrowe prowadzi Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego (dalej: **Administrator Danych Osobowych** lub **Administrator Danych** lub **Administrator**).
2. Administrator nie podlega obowiązkowi powołania Inspektora Ochrony Danych Osobowych. Samodzielnie wykonuje jego zadania, zgodnie z aktualnie obowiązującymi przepisami prawa.
3. Kontakt z Administratorem odbywa się przede wszystkim za pośrednictwem formularza kontaktowego. Użytkownicy mogą kontaktować się z Administratorem,

również w inny wybrany przez siebie sposób, w tym pisemnie na adres korespondencyjny Administratora.

Podstawy przetwarzania danych osobowych.

1. Dane użytkowników są przetwarzane każdorazowo na podstawie obowiązujących przepisów prawa, w tym na podstawie rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych). Zakres, cel i podstawa prawna przetwarzania danych osobowych jest zależna od poniższych celów, w jakich są przetwarzane.
 2. Podanie danych jest dobrowolne, jednakże niepodanie pewnych informacji, co do zasady zaznaczonych na stronach Administratora jako obowiązkowe, wiązać się będzie z brakiem możliwości wykonania danej usługi i osiągnięcia określonego celu lub podjęcia określonych działań. Podanie przez użytkownika danych, które nie są obowiązkowe lub nadmiaru danych, których Administrator nie potrzebuje przetwarzać następuje na podstawie decyzji samego użytkownika i wówczas przetwarzanie odbywa się na podstawie przesłanki zawartej w art. 6 ust. 1 lit. a) RODO (zgoda). Użytkownik udziela zgody na przetwarzanie tych danych oraz na zanonimizowanie danych, których Administrator nie wymaga i nie chce przetwarzać, a mimo to użytkownik przekazał je Administratorowi.
 3. Zbierane i przetwarzane są tylko te dane, które użytkownik sam poda (za wyjątkiem – w pewnych sytuacjach – danych zbieranych automatycznie za pomocą plików cookies oraz danych logowania, o czym mowa poniżej). Podczas wizyty w Serwisie, automatycznie zbierane są dane dotyczące samej wizyty, np. adres IP użytkownika, nazwa domeny, typ przeglądarki, typ systemu operacyjnego, itp. (dane logowania). Dane zbierane automatycznie mogą być użyte do analizy zachowań użytkowników na stronie internetowej, zbierania danych demograficznych o użytkownikach lub do personalizacji zawartości strony w celu jej ulepszenia. Dane te przetwarzane są jednak wyłącznie w celach administrowania stroną, zapewnienia sprawnej obsługi hostingowej, czy kierowania treści marketingowych i mogą być kojarzone z danymi poszczególnych użytkowników. Więcej o cookies przeczytasz w dalszej części Polityki.
- A. Rejestracja w Serwisie jako kupujący oraz korzystanie z Serwisu przez kupującego.
- W przypadku dobrowolnej rejestracji w Serwisie jako kupujący oraz korzystania z Serwisu przez kupującego przetwarzamy Pana/Pani dane osobowe przede wszystkim na podstawie art. 6 ust. 1 lit. b) RODO w celu podjęcia na Pana/Pani żądanie działań przed zawarciem umowy lub wykonania umowy. Będziemy przetwarzać Pana/Pani następujące dane osobowe:
- 1) imię i nazwisko,
 - 2) płeć,
 - 3) firma przedsiębiorcy,
 - 4) login,
 - 5) numer NIP, numer REGON, numer PESEL,
 - 6) adres siedziby,
 - 7) adres korespondencyjny,
 - 8) adresy dostawy,
 - 9) adres e-mail,

- 10) numer telefonu,
- 11) numer rachunku bankowego, dane banku prowadzącego rachunek,
- 12) historia zamówień, obejmująca zakupiony asortyment, jego wartość, daty zakupów, terminy dostaw, miejsca dostaw,
- 13) adres protokołu internetowego IP,
- 14) ilość punktów w ramach programu lojalnościowego,
- 15) imię i nazwisko kupującego i sprzedającego,
- 16) stany magazynowe kupującego i sprzedającego,
- 17) dane dotyczące beneficjentów rzeczywistych,
- 18) dane dotyczące zezwoleń na obrót alkoholem kupującego i sprzedającego wraz z kopiami zezwoleń i potwierdzeniami wniesienia opłaty.

Ponadto, Pana/Pani dane osobowe będą przetwarzane na podstawie art. 6 ust. 1 lit.

c) RODO w zakresie w jakim przetwarzanie to jest niezbędne do wypełnienia obowiązku prawnego ciążącego na administratorze (np. wynikającego z przepisów podatkowych lub związanych z obrotem alkoholem) oraz art. 6 ust. 1 lit. f) RODO, tj. w zakresie w jakim przetwarzanie to jest niezbędne do celów wynikających z prawnie uzasadnionych interesów realizowanych przez administratora lub przez stronę trzecią na wypadek prawnej potrzeby wykazania faktów, wykazania wykonania obowiązków, dochodzenia roszczeń lub obrony przed roszczeniami (więcej o tym przeczytasz w dalszej części Polityki). Pana/Pani dane osobowe mogą również być przetwarzane na podstawie Pana/Pani zgody na przetwarzanie danych osobowych w celach wskazanych w odrębnie udzielonych zgodach art. 6 ust. 1 lit. a) RODO, na warunkach wskazanych w Serwisie i w ramach jego funkcjonalności.

Pana/Pani dane osobowe będą przetwarzane do momentu usunięcia konta w Serwisie, z zastrzeżeniem dalszego przetwarzania przez Administratora danych osobowych na podstawie art. 6 ust. 1 lit. a), c) lub f) RODO (j.w.).

B. Rejestracja w Serwisie jako sprzedawca oraz korzystanie z Serwisu przez sprzedawcę.

W przypadku dobrowolnej rejestracji w Serwisie jako sprzedawca oraz korzystania z Serwisu przez sprzedawcę przetwarzamy Pana/Pani dane osobowe przede wszystkim na podstawie art. 6 ust. 1 lit. b) RODO w celu podjęcia na Pana/Pani żądanie działań przed zawarciem umowy lub wykonania umowy. Będziemy przetwarzać Pana/Pani następujące dane osobowe:

- 1) imię i nazwisko,
- 2) firma przedsiębiorcy,
- 3) login,
- 4) numer NIP, numer REGON, numer PESEL,
- 5) numer i seria dowodu osobistego lub paszportu,
- 6) adres siedziby,
- 7) adres korespondencyjny,
- 8) adresy dostawy,
- 9) adres e-mail,
- 10) numer telefonu,
- 11) numer rachunku bankowego, dane banku prowadzącego rachunek,
- 12) historia zamówień, obejmująca sprzedany asortyment, jego wartość, daty sprzedaży, terminy dostaw, miejsca dostaw,
- 13) adres protokołu internetowego IP,

- 14) ilość punktów w ramach programu lojalnościowego, które uzyskał kupujący nabywający produkty lub usługi sprzedawcy,
- 15) imię i nazwisko kupującego i sprzedającego,
- 16) stany magazynowe kupującego i sprzedającego,
- 17) dane dotyczące beneficjentów rzeczywistych,
- 18) dane dotyczące zezwoleń na obrót alkoholem kupującego i sprzedającego wraz z kopiami zezwoleń i potwierdzeniami wniesienia opłaty.

Ponadto, Pana/Pani dane osobowe będą przetwarzane na podstawie art. 6 ust. 1 lit.

c) RODO w zakresie w jakim przetwarzanie to jest niezbędne do wypełnienia obowiązku prawnego ciążącego na administratorze (np. wynikającego z przepisów podatkowych lub związanych z obrotem alkoholem) oraz art. 6 ust. 1 lit. f) RODO, tj. w zakresie w jakim przetwarzanie to jest niezbędne do celów wynikających z prawnie uzasadnionych interesów realizowanych przez administratora lub przez stronę trzecią na wypadek prawnej potrzeby wykazania faktów, wykazania wykonania obowiązków, dochodzenia roszczeń lub obrony przed roszczeniami (więcej o tym przeczytasz w dalszej części Polityki). Pana/Pani dane osobowe mogą również być przetwarzane na podstawie Pana/Pani zgody na przetwarzanie danych osobowych w celach wskazanych w odrębnie udzielonych zgodach art. 6 ust. 1 lit. a) RODO, na warunkach wskazanych w Serwisie i w ramach jego funkcjonalności.

Pana/Pani dane osobowe będą przetwarzane do momentu usunięcia konta w Serwisie, z zastrzeżeniem dalszego przetwarzania przez Administratora danych osobowych na podstawie art. 6 ust. 1 lit. a), c) lub f) RODO (j.w.).

C. Kontakt przez formularz kontaktowy.

W przypadku kontaktu za pośrednictwem formularza kontaktowego udostępnionego w Serwisie, w sprawach, które nie są związane ze świadczeniem usług na Pana/Pani rzecz bądź wykonywania innej umowy, Pana/Pani dane osobowe będą przetwarzane na podstawie art. 6 ust. 1 lit. f) RODO. Podstawą przetwarzania w takim wypadku jest prawnie uzasadniony interes Administratora [art. 6 ust. 1 lit. f) RODO], który polega na obsłudze żądań i zapytań w związku z wykonywaną działalnością gospodarczą, komunikacji z osobą zwracającą się do Administratora o udzielenie odpowiedzi. Administrator może żądać podania przez Pana/Panią danych niezbędnych do obsługi żądania lub zapytania. Dane wprowadzone przez użytkowników do formularza kontaktowego mogą być również zbierane, w zależności od treści wiadomości, w celu podjęcia na żądanie użytkownika działań przed zawarciem umowy lub w związku z wykonaniem umowy; w tym przypadku Pana/Pani dane osobowe będą przetwarzane na podstawie art. 6 ust. 1 lit. b) RODO. Podanie przez Panią/Pana danych osobowych jest dobrowolne, ale konieczne, aby otrzymać odpowiedź od Administratora.

Będziemy przetwarzać Pana/Pani następujące dane osobowe:

- 1) imię i nazwisko,
- 2) firma przedsiębiorcy,
- 3) adres e-mail,
- 4) numer telefonu,
- 5) numer NIP.

Pana/Pani dane osobowe będą przetwarzane do momentu udzielenia odpowiedzi lub zrealizowania zapytania bądź żądania, do momentu zakończenia prowadzonej komunikacji.

D. Kontakt telefoniczny.

W przypadku kontaktu przez Pana/Panią drogą telefoniczną, w sprawach, które nie są związane ze świadczeniem usług na Pana/Pani rzecz bądź wykonywania innej umowy, dane osobowe przekazane przez Pana/Panią są przetwarzane w celu obsługi żądania lub zgłoszonego zapytania. Podstawą przetwarzania w takim wypadku jest prawnie uzasadniony interes Administratora [art. 6 ust. 1 lit. f) RODO], który polega na obsłudze żądań i zapytań w związku z wykonywaną działalnością gospodarczą, komunikacji z osobą zwracającą się do Administratora o udzielenie odpowiedzi. Administrator może żądać podania przez Pana/Panią danych niezbędnych do obsługi żądania lub zapytania. Podanie przez Panią/Pana danych osobowych jest dobrowolne, ale konieczne, aby otrzymać odpowiedź od Administratora.

Pana/Pani dane osobowe będą przetwarzane do momentu udzielenia odpowiedzi lub zrealizowania zapytania bądź żądania, do momentu zakończenia prowadzonej komunikacji.

E. Kontakt za pośrednictwem e-mail.

W przypadku kontaktu przez Pana/Panią za pośrednictwem wiadomości e-mail, w sprawach, które nie są związane ze świadczeniem usług na Pana/Pani rzecz bądź wykonywania innej umowy, dane osobowe przekazane przez Pana/Panią są przetwarzane w celu obsługi żądania lub zgłoszonego zapytania. Podstawą przetwarzania w takim wypadku jest prawnie uzasadniony interes Administratora [art. 6 ust. 1 lit. f) RODO], który polega na obsłudze żądań i zapytań w związku z wykonywaną działalnością gospodarczą, komunikacji z osobą zwracającą się do Administratora o udzielenie odpowiedzi. Administrator może żądać podania przez Pana/Panią danych niezbędnych do obsługi żądania lub zapytania. Podanie przez Panią/Pana danych osobowych jest dobrowolne, ale konieczne, aby otrzymać odpowiedź od Administratora.

Pana/Pani dane osobowe będą przetwarzane do momentu udzielenia odpowiedzi lub zrealizowania zapytania bądź żądania, do momentu zakończenia prowadzonej komunikacji.

F. Newsletter.

Administrator może świadczyć dla użytkowników będących kupującymi (po zarejestrowaniu się w Serwisie jako kupujący) drogą elektroniczną bezpłatną usługę Newsletter. Usługa świadczona jest na rzecz podmiotów, które podały swój adres e-mail w formularzu oraz dokonały potwierdzenia zapisu; wymaga się podania w odpowiednim miejscu swojego imienia i adresu e-mail, pola te są obowiązkowe. Celem potwierdzenia zapisu ma wskazany adres e-mail zostanie skierowana korespondencja z prośbą o potwierdzenie zapisu. Korespondencja ta zawierać będzie aktywny link, po naciśnięciu którego potwierdzony zostaje zapis do usługi Newsletter.

Subskrypcja/zapis oznacza, że użytkownik zgadza się z Polityką oraz wyraża zgodę na wysyłanie mu informacji marketingowych i handlowych za pomocą środków komunikacji elektronicznej np. e-maila, w rozumieniu ustawy z dnia 18 lipca 2002 roku o świadczeniu usług drogą elektroniczną. Poprzez zapis na Newsletter użytkownik wyraża również zgodę na wykorzystywanie przez Administratora telekomunikacyjnych urządzeń końcowych użytkownika (np. telefonu, tabletu, komputera) w celu marketingu bezpośredniego produktów i usług Administratora oraz przedstawiania użytkownikowi informacji handlowych zgodnie z art. 172 ust.1 ustawy Prawo telekomunikacyjne.

Powyższe zgody są dobrowolne, jednakże konieczne do wysyłki newslettera, w tym m.in. do informowania o usługach, nowych wpisach blogowych, produktach, promocjach i rabatach oferowanych przez Administratora lub produktach osób trzecich polecanych przez niego. Zgody mogą zostać w każdej chwili wycofane, co spowoduje zaprzestanie wysyłania Newslettera zgodnie z zasadami zawartymi w Polityce.

Newsletter jest wysyłany przez czas nieokreślony, od chwili aktywacji do czasu wycofania zgody. Rezygnacja z usługi Newsletter może nastąpić w każdym momencie i bez podania przyczyny. Rezygnacje należy przesłać na adres e-mail D2C: bok@drinks2cash.com. Po wycofaniu zgody, dane użytkownika mogą być przechowywane w bazie newsletterowej jeszcze przez okres do 2 lat, w celu wykazania faktu udzielenia przez użytkownika zgody na komunikację poprzez newsletter, działań użytkownika (otwieralności e-maili) oraz chwili jej wycofania, a także ewentualnych związanych z tym roszczeń, co stanowi prawnie uzasadniony interes Administratora (art. 6 ust. 1 lit. f RODO).

Wysyłka Newslettera może zostać zaprzestana w przypadku niewykazania przez użytkownika aktywności przez minimum 1 rok od rozpoczęcia świadczenia usługi Newsletter lub odczytania ostatniej wiadomości e-mail (wysłanego Newslettera). W takim przypadku, Administrator usunie dane użytkownika z systemu do wysyłki Newslettera. Użytkownik nie będzie uprawniony do otrzymania żadnej wiadomości od Administratora, chyba że zdecyduje się ponownie zapisać w formularzu zapisu na Newsletter lub skontaktuje się z Administratorem w inny, wybrany w tym celu sposób.

System mailingowy wykorzystywany do wysyłki Newslettera odnotowuje wszelką aktywność i podejmowane działania użytkownika związane z przesyłanymi do niego e-mailami (data i godzina otwarcia wiadomości, kliknięcia w linki, moment wypisania się, itp.).

Dane osobowe użytkownika podawane w formularzu zamówienia usługi Newsletter będą przetwarzane na podstawie zgody użytkownika udzielonej Administratorowi, na podstawie art. 6 ust. 1 lit. a) RODO. Ponadto, Pana/Pani dane osobowe będą przetwarzane na podstawie art. 6 ust. 1 lit. c) RODO w zakresie w jakim przetwarzanie to jest niezbędne do wypełnienia obowiązku prawnego ciążącego na administratorze (np. wynikającego z przepisów podatkowych lub związanych z obrotem alkoholem) oraz art. 6 ust. 1 lit. f) RODO, tj. w zakresie w jakim przetwarzanie to jest niezbędne do celów wynikających z prawnie uzasadnionych interesów realizowanych przez administratora lub przez stronę trzecią na wypadek prawnej potrzeby wykazania faktów, wykazania wykonania obowiązków, dochodzenia roszczeń lub obrony przed roszczeniami (więcej o tym przeczytasz w dalszej części Polityki). Pana/Pani dane osobowe mogą również być przetwarzane na podstawie Pana/Pani zgody na przetwarzanie danych osobowych w celach wskazanych w odrębnie udzielonych zgodach art. 6 ust. 1 lit. a) RODO, na warunkach wskazanych w Serwisie i w ramach jego funkcjonalności.

Pana/Pani dane osobowe będą przetwarzane do momentu rezygnacji z usługi Newsletter, z zastrzeżeniem dalszego przetwarzania przez Administratora danych osobowych na podstawie art. 6 ust. 1 lit. a), c) lub f) RODO (j.w.).

W przypadku udostępnienia usługi Newsletter dla innych użytkowników postanowienia powyższe mają odpowiednie zastosowanie.

G. Korzystanie z Serwisu bez rejestracji i zalogowania.

W takim przypadku Pana/Pani Serwis gromadzi jedynie pliki Cookies (szerzej o tym w pozostałych częściach Polityki).

H. Wypełnienie obowiązków prawnych ciążyących na Administratorze.

Na podstawie art. 6 ust. 1 lit. c) RODO, Administrator będzie przetwarzał Pana/Pani dane osobowe w celu wypełnienia obowiązków prawnych ciążyących na Administratorze, wynikających w szczególności z ustawy z dnia 29 września 1994 r. o rachunkowości oraz innych przepisów podatkowych, a także RODO (np. w zakresie tworzenia rejestrów i ewidencji związanych z RODO). W tym zakresie Pana/Pani dane osobowe będą przetwarzane przez okres 5 lat licząc od końca roku następującego po roku obrotowym, w którym transakcja została dokonana.

I. Prawnie uzasadnione interesy realizowane przez administratora lub stronę trzecią.

Za prawnie uzasadnione interesy, na podstawie art. 6 ust. 1 lit. f) RODO, dane osobowe przetwarzane są w zakresie w jakim przetwarzanie to jest niezbędne do celów wynikających z prawnie uzasadnionych interesów realizowanych przez administratora lub przez stronę trzecią na wypadek prawnej potrzeby wykazania faktów, wykazania wykonania obowiązków, dochodzenia roszczeń lub obrony przed roszczeniami. W szczególności w tym zakresie Administrator uznaje, że przetwarzanie dotyczy następujących okoliczności: ustalenie pełnoletności, marketing bezpośredni kierowany do użytkownika własnych produktów lub usług lub polecanych produktów osób trzecich, dochodzenie i obronę przed roszczeniami, zapobieganie oszustwom, prowadzenie statystyk i analiz, zapewnienie bezpieczeństwa środowiska teleinformatycznego, stosowanie systemów kontroli wewnętrznej, dla celów archiwalnych, badanie satysfakcji z oferowanych usług, dopasowanie treści wyświetlanych w Serwisie do indywidualnych potrzeb oraz ciągłego doskonalenia jakości oferowanych usług, tworzenie baz danych. Pana/Pani dane osobowe będą przetwarzane do momentu przedawnienia ewentualnych roszczeń lub do momentu zakończenia przechowywania danych osobowych przechowywanych w związku z innym aktywnym celem przetwarzania lub do momentu skutecznego wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania.

J. Dostawa towarów.

Na podstawie art. 6 ust. 1 lit. b) RODO, Pani/Pana dane będą przetwarzane w celu realizacji umowy, której przedmiotem są usługi sprzedawcy. Administrator przetwarza takie dane jak:

- 1) login,
- 2) imię i nazwisko,
- 3) firma przedsiębiorcy,
- 4) adres zamieszkania,
- 5) adres dostawy przesyłki, jeżeli jest inny niż adres zamieszkania,
- 6) imię i nazwisko adresata przesyłki,
- 7) adres e-mail,
- 8) telefon,
- 9) numer NIP,
- 10) numer rachunku bankowego.

Administrator udostępnia dane wybranemu przez Panią/Pana sprzedawcy, który staje się odrębnym administratorem Pani/Pana danych osobowych oraz danych

osobowych przez Panią/Pana przekazanych, takich jak dane osobowe adresatów przesyłek. Pana/Pani dane osobowe będą przetwarzane do momentu zakończenia realizacji procesu dostawy.

Odbiorcy danych osobowych.

Odbiorcami Pana/Pani danych osobowych mogą być podmioty zewnętrzne świadczące na rzecz Administratora danych usługi, takie jak usługi prawne, księgowe, audytorskie, informatyczne, pocztowe, firmy świadczące usługi w zakresie marketingu i reklamy, firmy kurierskie, operatorzy płatności a także podmioty, którym Administrator udostępnia dane osobowe, zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa, jak w szczególności instytucje publiczne, w tym w szczególności Urząd Skarbowy. Z uwagi na charakter usług świadczonych za pośrednictwem Serwisu, odbiorcami Pani/Pana danych osobowych mogą być inni użytkownicy Serwisu, np. w przypadku kupującego inni kupujący i sprzedawcy.

Pliki cookies i numery IP.

1. W Serwisie gromadzone są dane zbierane automatycznie podczas korzystania z Serwisu. Wśród tych danych znajdują się informacje zapisywane na urządzeniach użytkowników w postaci plików Cookies. Dane zapisane w plikach Cookies serwer Serwisu może odczytać przy ponownym połączeniu użytkownika z Serwisem. Pliki Cookies mogą być ze względów technicznych konieczne do prawidłowego funkcjonowania Serwisu, a także umożliwiać w szczególności zapamiętanie preferencji użytkowników i personalizację Serwisu. Między innymi dzięki plikom Cookies użytkownik nie musi wpisywać tych samych informacji za każdym razem, gdy powróci na stronę Serwisu. W plikach Cookies mogą zostać zapisane informacje o rozpoczęciu, zakończeniu oraz zakresie każdorazowego korzystania z Serwisu. Co do zasady dane te nie są kojarzone z konkretnymi osobami korzystającymi z Serwisu. Przechowywanie danych w plikach Cookies, a także uzyskiwanie dostępu do tych danych nie powoduje zmian konfiguracyjnych w urządzeniach i oprogramowaniu użytkowników. Administrator przetwarza też dane wprowadzone przez użytkowników do formularza kontaktowego, w takim zakresie w jakim Użytkownicy zdecydowali się je wprowadzić i w celu określonym poniżej. Administrator nie przetwarza jednak żadnych danych wrażliwych (danych szczególnych kategorii) użytkowników.
2. Serwis wykorzystuje dwa typy plików cookies:
 - 1) Cookies sesyjne: po zakończeniu sesji danej przeglądarki lub wyłączeniu urządzenia zapisane informacje są usuwane z pamięci urządzenia. Mechanizm cookies sesyjnych nie pozwala na pobieranie jakichkolwiek danych osobowych ani żadnych informacji poufnych z urządzeń użytkowników.
 - 2) Cookies trwałe: są przechowywane w pamięci urządzenia końcowego użytkownika i pozostają tam do momentu ich skasowania lub wygaśnięcia. Mechanizm cookies trwałych nie pozwala na pobieranie jakichkolwiek danych osobowych ani żadnych informacji poufnych z urządzenia użytkownika.
3. Administrator może gromadzić adresy IP użytkowników. Adres IP to numer przydzielany urządzeniu osoby odwiedzającej Serwis przez dostawcę usług internetowych. Numer IP umożliwia dostęp do Internetu. W większości przypadków jest przypisywany urządzeniu dynamicznie, tj. zmienia się przy każdym połączeniu z

Internetem. Adres IP jest wykorzystywany przez Administratora przy diagnozowaniu problemów technicznych z serwerem, tworzeniu analiz statystycznych (np. określeniu, z jakich regionów notujemy najwięcej odwiedzin), jako informacja przydatna przy administrowaniu i udoskonalaniu Serwisu, a także w celach bezpieczeństwa oraz ewentualnej identyfikacji obciążających serwer, niepożądanych automatycznych programów do przeglądania treści Serwisu.

Cel gromadzenia danych.

Dane zbierane automatycznie podczas korzystania z Serwisu, wykorzystywane są w celu konfiguracji Serwisu na urządzeniach użytkowników, dostosowania Serwisu do preferencji użytkowników, personalizacji Serwisu, prawidłowego wyświetlania Serwisu na urządzeniach użytkowników, zwiększenia wydajności Serwisu, zapewnienia niezawodności Serwisu, wykonywania anonimowych statystyk oglądalności Serwisu.

Podanie danych jest dobrowolne, jednak podanie niektórych danych może być z powodów technicznych konieczne, aby móc korzystać z Serwisu, a konsekwencją ich niepodania może być brak technicznej możliwości prawidłowego wyświetlania Serwisu na urządzeniu użytkownika. Cookies mogą zostać zablokowane lub dostęp plików Cookies może zostać ograniczony w sposób określonych poniżej.

Profilowanie.

Profilowanie polega na dowolnym zautomatyzowanym przetwarzaniu danych osobowych pozwalającym ocenić czynniki osobowe osoby fizycznej, a w szczególności analizować lub prognozować aspekty dotyczące efektów pracy, sytuacji ekonomicznej, zdrowia, osobistych preferencji lub zainteresowań, wiarygodności lub zachowania, lokalizacji lub przemieszczania się osoby, której dane dotyczą – o ile wywołuje skutki prawne względem tej osoby lub w podobny sposób znacząco na nią wpływa. Dane w Serwisie nie podlegają profilowaniu, z zastrzeżeniem, że profilowaniu podlegają dane kupującego w kontekście jego osobistych preferencji lub zainteresowań, przede wszystkim celem zaproponowania mu treści dedykowanych konkretnemu użytkownikowi będącemu kupującym, spersonalizowaniu informacji handlowej kierowanej do takiego użytkownika.

Nie powinno to mieć jednak żadnego wpływu na sytuację prawną użytkownika, w szczególności na warunki zawartych przez niego umów czy umów, które zamierza zawrzeć. Może jedynie pomóc w lepszym dopasowaniu treści i kierowanych informacji do zainteresowań użytkownika. Każdy użytkownik ma prawo wyrażenia sprzeciwu wobec profilowania, jeśli miałyby ono negatywny wpływ na prawa i obowiązki użytkownika.

Dane nie będą przetwarzane w sposób zautomatyzowany w rozumieniu RODO; dane użytkownika nie będą wykorzystywane do zautomatyzowanego podejmowania decyzji, mających wpływ na prawa i obowiązki czy wolności użytkownika w rozumieniu RODO.

Ponadto, Administrator w związku z funkcjonowaniem Serwisu korzysta z takich narzędzi jak: Google Analytics, HotJar, Smartlook, META (Facebook) Piksel, służących optymalizacji, śledzeniu zachowań na stronie internetowej.

W przypadku, gdyby w związku z rozwojem Serwisu dane osobowe miały podlegać innemu profilowaniu, Administrator poinformuje o tym użytkowników, a profilowanie będzie się odbywało zgodnie z właściwymi w tym zakresie przepisami. Administrator w przypadku profilowania wdroży właściwe środki ochrony praw, wolności i prawnie uzasadnionych interesów Użytkowników, w tym zapewni możliwość interwencji ludzkiej ze strony Administratora, a także możliwość wyrażenia własnego stanowiska i zakwestionowania decyzji.

Uprawnienia użytkownika.

1. Użytkownik ma prawo dostępu do treści swoich danych osobowych oraz prawo ich sprostowania, usunięcia, ograniczenia przetwarzania, a także prawo do przenoszenia danych osobowych. Użytkownik ma prawo wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania danych osobowych. W tym celu użytkownik może kontaktować się z Administratorem za pośrednictwem formularza kontaktowego. Użytkownicy mogą kontaktować się z Administratorem, również w inny wybrany przez siebie sposób, w tym pisemnie na adres korespondencyjny Administratora.
2. Użytkownik ma prawo wniesienia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych (ul. Stawki 2, 00-193 Warszawa, tel. 22 531-03-00, e-mail: kancelaria@uodo.gov.pl), jeżeli uzna, że przetwarzanie danych osobowych go dotyczących, narusza bezwzględnie obowiązujące przepisy prawa.
3. W takim zakresie, w jakim przetwarzanie danych osobowych odbywa się na podstawie zgody, posiada Pan/Pani prawo do wycofania zgody w dowolnym momencie bez wpływu na zgodność z prawem przetwarzania, którego dokonano na podstawie zgody przed jej wycofaniem.
4. Użytkownik może określić warunki przechowywania i uzyskiwania dostępu do danych zapisanych w plikach Cookies za pomocą ustawień oprogramowania lub konfiguracji usługi na swoich urządzeniach. Pliki Cookies mogą zostać zablokowane lub dostęp plików Cookies może zostać ograniczony, przy czym blokada lub ograniczenie plików Cookies może wpłynąć na jakość, bądź nawet uniemożliwić prawidłowe wyświetlanie się Serwisu na urządzeniu użytkownika. Zmiana ustawień plików Cookies możliwa jest w odpowiedniej zakładce danej przeglądarki.

Zabezpieczane danych.

1. Administrator chroni dane użytkowników przed nieuprawnionym dostępem, ujawnieniem, zmianą oraz zniszczeniem. W szczególności Administrator stosuje szyfrowanie danych, stosuje fizyczne środki bezpieczeństwa oraz weryfikację w systemach informatycznych. Administrator stosuje również oprogramowanie antywirusowe oraz zaporę sieciową. Dostęp do danych Użytkowników mają wyłącznie uprawnione osoby, zobowiązane do zachowania poufności. W szczególności, w zakresie związanym z uzyskiwaniem zgód, czy zapisywaniem się na usługę Newslettera Administrator stosuje system polegający na podwójnej weryfikacji adresu mailowego (wyrażenie podwójnej zgody, double opt-in).
2. Administrator zapewnia użytkownikom bezpieczne i szyfrowane połączenie podczas przesyłania danych osobowych oraz podczas logowania się do konta w Serwisie. Administrator stosuje certyfikat SSL wystawiony przez jedną z czołowych światowych firm w zakresie bezpieczeństwa i szyfrowania przesyłanych danych przez sieć Internet.

Okres przechowywania danych.

Jeżeli nie zostało to inaczej opisane w Polityce, dane użytkowników są przetwarzane co do zasady przez okres korzystania z Serwisu. Przykładowo, w przypadku danych osobowych wprowadzonych przez użytkowników do formularza kontaktowego dane osobowe są przetwarzane tylko przez okres niezbędny do udzielenia Użytkownikowi odpowiedzi, a w przypadku działań przed zawarciem umowy albo w związku z jej wykonaniem, przez okres niezbędny do realizacji tych celów. Dane osobowe mogą być też przetwarzane po tym okresie, do upływu terminów przedawnienia ewentualnych roszczeń. Niektóre dane mogą być również przetwarzane tak długo, jak jest to możliwe lub wymagane zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa. Po upływie okresu przetwarzania, dane osobowe są trwale usuwane albo anonimizowane. Szerzej o tym w pozostałych częściach Polityki.

Przekazywanie danych osobowych do krajów trzecich.

Poziom ochrony danych osobowych poza Europejskim Obszarem Gospodarczym (EOG) różni się od tego zapewnianego przez prawo europejskie. Administrator zawsze informuje o zamiarze przekazania danych osobowych poza EOG na etapie ich zbierania. Pani/Pana dane osobowe przekazywane będą poza EOG tylko, gdy będzie to konieczne i z zapewnieniem odpowiedniego stopnia ochrony, przede wszystkim poprzez:

- 1) współpracę z podmiotami przetwarzającymi dane osobowe w państwach, w odniesieniu do których została wydana stosowna decyzja Komisji Europejskiej,
- 2) stosowanie standardowych klauzul umownych, wydanych przez Komisję Europejską,
- 3) stosowanie wiążących reguł korporacyjnych, zatwierdzonych przez właściwy organ nadzorczy.

Pozostałe zagadnienia.

1. Administrator zastrzega prawo dokonywania zmian Polityki, w szczególności z powodu zmiany przepisów powszechnie obowiązującego prawa, form płatności i sposobów dostawy, a także w celu usprawnienia funkcjonalności Serwisu.
2. Jeżeli będzie to konieczne, użytkownicy zostaną powiadomieni o zmianie Polityki przez przesłanie informacji na adres poczty elektronicznej podany przez użytkownika oraz publikację zmian Polityki.
3. Tekst Polityki w języku polskim jest wersją oryginalną. W przypadku, gdyby Polityka była sporządzona również w innych wersjach językowych, polska wersja językowa jest rozstrzygająca w razie jakichkolwiek rozbieżności pomiędzy różnymi wersjami językowymi.
4. Polityka obowiązuje od dnia 17.11.2023 r.